


# In gesprek over de ondernemer als maatschappelijke (aan)winst

## Werkconferentie vrijdag 21 november 2014

<p>Van harte nodigen we je uit voor de werkconferentie van vrijdag 21 november 2014. Deze werkconferentie maakt deel uit van een breed gesprek dat we sinds medio 2013 organiseren rond 'de ondernemer als maatschappelijke aanwinst'.</p>	<p>In deze werkconferentie laten we ons in drie rondes van gesprekken inspireren door vijf praktijkvoorbeelden en vijf perspectieven waarmee de ondernemer als maatschappelijke (aan)winst in beeld komt. Aan het eind van de dag brengen we deze beelden weer bij elkaar.</p>	
<p><b>De locatie</b></p>  <p>We zijn te gast bij <a href="#">Ondernemers voor Jongeren</a> te Rhenen, Eikenlaan 46</p> <p><b>Organisatie van de dag</b> Eigentijdse Verbindingen, Anne-Marie Poorthuis</p>	<p><b>Praktijkvoorbeelden</b></p> <p><b><u>Stadsonderneming Zutphen</u></b> Groep maatschappelijk betrokken professionals werkt aan het ontwikkelen van lokale kracht. Een stad waar mensen (vanzelfsprekend) een beroep op elkaar kunnen doen, en naar elkaar omzien. <b>Lex Hemelaar</b></p>	<p><b>Perspectieven</b></p> <p><b><u>Meer dan genoeg</u></b> Sociaal ondernemers en maatschappelijke vernieuwers laten zich bij hun projecten niet belemmeren door schaarste en tekort maar benutten op allerlei creatieve manieren, maatschappelijke overvloed. <b>Marianne Dagevos</b></p>
<p>Opnieuw kijken naar ondernemerschap en de rol van ondernemerschap in de samenleving. Op zoek naar ondernemers die met hun eigenheid bijdragen aan de leefbaarheid en vitaliteit van de (lokale) gemeenschap. Die meebouwen aan een samenleving die menswaardig, coöperatief, ecologisch, rechtvaardig, democratisch en transparant is. <i>Is dat niet gewoon goed ondernemerschap?</i></p> <p>Hoe verhoudt de ondernemer zich tot de samenleving. Wat zien we aan uitstraling, energie en initiatiefracht van de ondernemer, van de wijze waarop de ondernemer mensen aan zich bindt, relaties legt, uitnodigt, aandacht genereert, investeert in nieuwe mogelijkheden en winst realiseert.</p> <p>Door de samenleving bewust met elkaar te delen en te bouwen aan de relatie tussen de eigen onderneming en de samenleving kunnen ondernemers, zowel lokaal, nationaal als internationaal, bijdragen aan en voorbeeld zijn van een nieuwe, meer verbonden economie. <i>Een economie waarin misschien wel iedereen op eigen wijze een ondernemer is?</i></p>	<p><b><u>Ondernemers voor Jongeren</u></b> Ondersteunt (kwetsbare) jongeren in hun ontwikkeling naar volwassenheid door het versterken van ondernemendheid en de samenwerking met ondernemers in de eigen buurt. <b>Kees de Bree</b></p>	<p><b><u>Kennis ligt op straat</u></b> Campus Orleon organiseert onderzoek in de samenleving vanuit het besef dat er veel kennis en wijsheid in de samenleving zitten, maar dat die niet altijd goed gezien of gehoord worden. Zie ook <a href="#">stadsgesprek</a> en <a href="#">stadsspel</a>. <b>Floor Basten</b></p>
	<p><b><u>De Duintuin</u></b> Een zorgtuin waarop eigenaar André Nelis groenten kweekt zonder bestrijdingsmiddelen samen met cliënten van een zorginstelling en vrijwilligers. De groenten worden verkocht in de omgeving. <b>Henk Pruiksmas</b></p>	<p><b><u>Gemeinwohl Ökonomie</u></b> Lokale energievelden van ondernemers werken via de eigen ondernemingen als casus aan een samenleving die menswaardig, coöperatief, ecologisch, rechtvaardig, democratisch en transparant is. <b>Gerdine van Ramshorst</b></p>
<p><b>Aanmelding en informatie</b> <a href="mailto:Werkconferentie@eigentijdseverbindingen.nl">Werkconferentie@eigentijdseverbindingen.nl</a> Telefoon 035-6564636</p> <p>Kosten Kosten deelname € 60 Studenten tarief € 25</p> <p><i>Alle inkomsten van deze dag gaan naar Ondernemers voor Jongeren die de locatie en de catering verzorgen.</i></p>	<p><b><u>Net(anders)Werken, nieuwe werkcommunities</u></b> Theaters door het land overdag benutten als werkplek voor nomadisch werkenden. Daarnaast ontwikkelen van communities, smart working places. Daarbij is het lokale platform belangrijker en is de diversiteit groter. <b>Jacques Giesbertz</b></p>	<p><b><u>Netwerkstrategisch organiseren</u></b> Iedereen kan het stuur in handen nemen en op eigen wijze via netwerken meebouwen aan de lokale samenleving. Een besturingsfilosofie die economie en samenleving dichter bij elkaar brengt. <b>Anne-Marie Poorthuis</b></p>